

Uchwała nr 102/VI/2015
Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego
z dnia 24 czerwca 2015 roku

w sprawie: uchwalenia *Regulaminu zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji w Uniwersytecie Jagiellońskim*

Na podstawie art. 86c ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572, z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Jagiellońskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Senat Uniwersytetu Jagiellońskiego uchwała *Regulamin zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji w Uniwersytecie Jagiellońskim* w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Regulamin
zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji
w Uniwersytecie Jagiellońskim

W celu zapewnienia efektywnego zarządzania własnością intelektualną oraz poszanowania praw twórców, w tym prawa do słusznego wynagrodzenia, a także umożliwienia transferu wyników badań prowadzonych w Uniwersytecie Jagiellońskim do gospodarki narodowej, uwzględniając priorytetowe znaczenie współpracy z sektorem prywatnym, w wykonaniu art. 86c ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym w brzmieniu nadanym ustawą z dnia 11 lipca 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 1198), Senat Uniwersytetu Jagiellońskiego uchwała niniejszy Regulamin.

ROZDZIAŁ I

Definicje i postanowienia ogólne

§ 1. Definicje

W zakresie zastosowania niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- 1) Regulamin – niniejszy regulamin;
- 2) Uniwersytet – Uniwersytet Jagielloński w Krakowie;
- 3) twórca – osoba, która wytworzyła dobra intelektualne;
- 4) jednostka macierzysta – wydział, jednostka międzywydziałowa lub inna jednostka organizacyjna Uniwersytetu, w której zatrudniony jest twórca;
- 5) pracownik – osoba pozostająca w stosunku pracy z Uniwersytetem na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania;
- 6) dobra intelektualne – dobra własności przemysłowej, utwory, przedmioty praw pokrewnych oraz bazy danych chronione *sui generis*;
- 7) dobra własności przemysłowej – wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, wyhodowane albo odkryte i wyprowadzone odmiany roślin oraz know-how;
- 8) utwory – utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 9) know-how – informacje dotyczące dóbr intelektualnych, nieujawnione do wiadomości publicznej, które mogą mieć wartość rynkową, badawczą lub naukową;
- 10) CITTRU – Centrum Transferu Technologii CITTRU;
- 11) Komisja – Uniwersytecka Komisja ds. własności intelektualnej;
- 12) komercjalizacja bezpośrednia – komercjalizacja bezpośrednia w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, ze zm.);
- 13) komercjalizacja pośrednia – komercjalizacja pośrednia w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, ze zm.);
- 14) badania naukowe – badania naukowe w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, ze zm.);
- 15) prace rozwojowe – prace rozwojowe w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, ze zm.).

§ 2. Zakres przedmiotowy

1. Regulamin określa prawa i obowiązki Uniwersytetu, pracowników, studentów i doktorantów w zakresie ochrony i korzystania z dóbr intelektualnych Uniwersytetu, a ponadto zasady wynagradzania twórców, zasady i procedury komercjalizacji oraz zasady korzystania z majątku Uniwersytetu, w szczególności z dóbr intelektualnych oraz infrastruktury badawczej służącej do wytworzenia dóbr intelektualnych.
2. Regulaminu nie stosuje się do utworów naukowych z wyjątkiem przypadków w nim uregulowanych.

§ 3. Podstawowy zakres podmiotowy

Regulamin jest wiążący dla pracowników, studentów i doktorantów Uniwersytetu na podstawie art. 65 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572, ze zm.) z chwilą jego wejścia w życie, z zastrzeżeniem § 4. ust. 2.

§ 4. Rozszerzony zakres podmiotowy

1. Regulamin stosuje się do umów zawieranych z innymi osobami niż wymienione w § 3 przez jego udostępnienie drugiej stronie przed zawarciem umowy lub w czasie trwania stosunku prawnego o charakterze ciągłym w sposób umożliwiający jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności. Do inkorporacji Regulaminu do stosunku umownego wystarczy podanie drugiej stronie informacji o publikacji Regulaminu w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu wraz z bezpośrednim odesłaniem do miejsca publikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się odpowiednio do pracowników, studentów i doktorantów Uniwersytetu w odniesieniu do regulacji Rozdziału II i III Regulaminu.

ROZDZIAŁ II

Dobra intelektualne wytworzone w Uniwersytecie

§ 5. Prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych w Uniwersytecie

1. Prawa majątkowe do dóbr intelektualnych wytworzonych w ramach stosunku pracy przysługują Uniwersytetowi.
2. Prawa osobiste twórców dóbr intelektualnych wytworzonych w ramach stosunku pracy przysługują twórcom.

§ 6. Dobra intelektualne wytworzone w ramach stosunku pracy

1. Dobra intelektualne uważa się za wytworzone w ramach stosunku pracy, jeżeli zostały wytworzone przez pracownika Uniwersytetu w okresie zatrudnienia i w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających ze stosunku pracy.
2. Za dobra intelektualne wytworzone w ramach stosunku pracy uważa się także dobra wytworzone w czasie stypendium naukowego, grantu uniwersyteckiego, urlopu naukowego lub delegacji do zewnętrznej wobec Uniwersytetu jednostki.

§ 7. Utwory pracownicze

1. Uniwersytet nabywa prawa autorskie do utworu wytworzonego w ramach stosunku pracy z chwilą jego przyjęcia, a w przypadku utworu będącego programem komputerowym – z chwilą jego wytworzenia, chyba że umowa o pracę stanowi inaczej.
2. Uniwersytet może nabyć na podstawie odrębnej umowy prawa do utworu naukowego będącego programem komputerowym, bazą danych, materiałem e-learningowym lub dziennikiem prac badawczych.

§ 8. Dobra intelektualne wytworzone przez studentów i doktorantów

Uniwersytet nabywa prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych przez studentów i doktorantów tylko w razie zawarcia ze studentem lub doktorantem umowy, z której wynika nabycie praw przez Uniwersytet lub zobowiązanie studenta lub doktoranta do ich przeniesienia na Uniwersytet.

§ 9. Dobra intelektualne wytworzone w wyniku realizacji prac zleconych Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne

1. Uniwersytet może wykonywać odpłatnie na rzecz podmiotów zewnętrznych badania naukowe lub inne usługi badawcze (prace zlecone) na zasadach określonych w zarządzeniu Rektora Uniwersytetu oraz innych wewnętrznych regulacjach Uniwersytetu.
2. Prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych w ramach prac zleconych Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne reguluje umowa pomiędzy Uniwersytetem a podmiotem zewnętrznym.
3. Do stosunku umownego nawiązanego z podmiotem zewnętrznym należy inkorporować postanowienia niniejszego Regulaminu w odpowiednim zakresie jego zastosowania. Postanowienie § 4 ust. 1 stosuje się odpowiednio.

§ 10. Dobra intelektualne wytworzone przy wykorzystaniu infrastruktury badawczej Uniwersytetu

1. Uniwersytet może zawierać z podmiotami zewnętrznymi umowy, na mocy których Uniwersytet udostępnia odpłatnie własną infrastrukturę badawczą, w szczególności sprzęt badawczy lub aparaturę oraz dobra intelektualne, do których jest uprawniony.
2. Prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych przy wykorzystaniu infrastruktury badawczej Uniwersytetu reguluje umowa pomiędzy Uniwersytetem a podmiotem zewnętrznym.
3. Udostępnianie infrastruktury badawczej pracownikom, studentom, doktorantom oraz podmiotom zewnętrznym jest dokonywane na zasadach przewidzianych w odrębnym regulaminie.

§ 11. Dobra własności przemysłowej wytworzone przy istotnym udziale Uniwersytetu

1. W razie wytworzenia dóbr własności przemysłowej przy istotnym udziale Uniwersytetu, Uniwersytet ma prawo nieodpłatnie korzystać z tych dóbr na potrzeby działalności własnej.
2. Istotny udział Uniwersytetu w wytworzeniu dóbr własności przemysłowej oznacza taką pomoc Uniwersytetu, która stanowi warunek konieczny dla powstania określonego dobra własności przemysłowej, w szczególności przez poniesienie nakładów finansowych, technicznych, marketingowych lub udzielanie wskazówek merytorycznych.

§ 12. Dobra intelektualne wytworzone w wyniku badań finansowanych przez podmioty zewnętrzne

1. Prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych w wyniku badań finansowanych przez podmioty zewnętrzne, a także możliwość i zakres późniejszego korzystania z wyników tych badań przez Uniwersytet reguluje umowa będąca podstawą prowadzenia tych badań.
2. Do stosunku umownego nawiązanego z podmiotem zewnętrznym należy inkorporować postanowienia niniejszego Regulaminu w odpowiednim zakresie jego zastosowania. Postanowienie § 4 ust. 1 stosuje się odpowiednio. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z umową, strony są związane umową w zakresie, w którym treść Regulaminu nie daje się pogodzić z treścią umowy.

§ 13. Dobra intelektualne wytworzone w wyniku badań prowadzonych wspólnie z podmiotami zewnętrznymi

1. Prawa do dóbr intelektualnych wytworzonych w wyniku badań prowadzonych przez Uniwersytet wspólnie z podmiotami zewnętrznymi, w szczególności w ramach realizacji zadań wynikających z umowy konsorcjum naukowego lub naukowo-przemysłowego, a także możliwość i zakres późniejszego korzystania z wyników tych badań przez Uniwersytet, reguluje umowa będąca podstawą prowadzenia tych badań.
2. Do stosunku umownego nawiązanego z podmiotem zewnętrznym należy inkorporować postanowienia niniejszego Regulaminu w odpowiednim zakresie jego zastosowania. Postanowienie § 4 ust. 1 stosuje się odpowiednio. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z umową, strony są związane umową w zakresie, w którym treść Regulaminu nie daje się pogodzić z treścią umowy.

§ 14. Dobra materialne

1. Uniwersytet nabywa własność dobra materialnego, na którym utrwalone zostały wyniki badań naukowych lub prac rozwojowych, do których prawa przysługują Uniwersytetowi.
2. Do dóbr materialnych określonych w ust. 1 należą w szczególności nośniki trwałe oraz prototypy urządzeń.

ROZDZIAŁ III

Zasady ochrony oraz korzystania z dóbr intelektualnych Uniwersytetu

§ 15. Podstawowe obowiązki w zakresie ochrony dóbr intelektualnych

1. Osoba określona w § 3 niniejszego Regulaminu ma obowiązek zgłosić wytworzenie w trakcie prowadzenia w Uniwersytecie badań naukowych lub prac rozwojowych dobra intelektualnego, jeśli stanowi ono:
 - a) wynik badań naukowych, będący dobrem własności przemysłowej, lub
 - b) wynik prac rozwojowych, lub
 - c) know-how związane z tymi wynikami.
2. Pracownik będący twórcą dokonuje zgłoszenia dobra intelektualnego do CITTRU z powiadomieniem kierownika jednostki macierzystej.
3. Zgłoszenia dokonuje się na formularzu. Zgłoszenie zawiera w szczególności opis dobra intelektualnego oraz dane osobowe wszystkich twórców.
4. Dyrektor CITTRU opracowuje i udostępnia wzór formularza, o którym mowa w ust. 3.
5. Zgłoszenie podpisują wszyscy twórcy.
6. Każdy twórca ma obowiązek współpracować z Uniwersytetem w celu uzyskania ochrony praw do dóbr intelektualnych, do których prawa przysługują Uniwersytetowi oraz zobowiązany jest do:

- a) zachowania poufności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, stanowiących dobra intelektualne, do których prawa mogą przysługiwać Uniwersytetowi oraz know-how związanego z tymi wynikami,
 - b) przekazania Uniwersytetowi wszystkich posiadanych przez siebie informacji, utworów wraz z nośnikami, na których utwory te utrwalono i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji,
 - c) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników badań naukowych lub prac rozwojowych stanowiących dobra intelektualne, do których prawa przysługują Uniwersytetowi.
7. Osoba określona w § 3 niniejszego Regulaminu obowiązana jest do powstrzymywania się od wszelkich działań, które mogłyby stanowić przeszkodę w uzyskaniu praw wyłącznych przez Uniwersytet.
 8. Dyrektor CITTRU może zwrócić się do twórców o uzupełnienie informacji przedstawionej w zgłoszeniu. Twórca ma obowiązek podjęcia wszelkich czynności umożliwiających komercjalizację i właściwą ochronę dóbr intelektualnych, do których prawa przysługują Uniwersytetowi, w tym przekazania Uniwersytetowi wszystkich posiadanych przez siebie informacji, utworów wraz z nośnikami, na których te utwory utrwalono, prototypów oraz niezbędnego doświadczenia technicznego.
 9. Twórca ma obowiązek współdziałania z Uniwersytetem w zakresie niezbędnym dla uzyskania ochrony prawnej dla dobra intelektualnego, do którego prawa przysługują Uniwersytetowi.
 10. Osoba objęta zakresem zastosowania niniejszego Regulaminu, która wytworzyła lub może wytworzyć dobro intelektualne, do którego prawa przysługują Uniwersytetowi, zobowiązana jest do prowadzenia dziennika prac badawczych.

§ 16. Podstawowe obowiązki studentów i doktorantów w zakresie ochrony dóbr intelektualnych

1. Student lub doktorant ma obowiązek zgłosić powstanie dobra intelektualnego pracownikowi Uniwersytetu, sprawującemu nad nim pieczę naukową lub nadzór.
2. Pracownik Uniwersytetu, sprawujący pieczę naukową lub nadzór nad studentami bądź doktorantami, zgłasza Dyrektorowi CITTRU potrzebę zawarcia umowy regulującej nabycie praw do nich w razie identyfikacji możliwości wytworzenia dobra intelektualnego w czasie zajęć obowiązkowych.
3. Dyrektor CITTRU, uznając potrzebę zawarcia umowy nabycia praw do dóbr intelektualnych za uzasadnioną, przygotowuje i zawiera ze studentami lub doktorantami stosowną umowę regulującą nabycie praw przez Uniwersytet.

§ 17. Ochrona know-how

1. Osoba określona w § 3 niniejszego Regulaminu ma obowiązek zachowania w poufności know-how, jeżeli jest to niezbędne dla uzyskania ochrony prawnej dla dobra intelektualnego Uniwersytetu.
2. Obowiązek zachowania w poufności know-how obejmuje także wstrzymanie się z publikacją utworu, który takie informacje zawiera, jeżeli publikacja mogłaby pozbawić Uniwersytet możliwości uzyskania ochrony prawnej dobra intelektualnego przysługującego Uniwersytetowi.
3. Dyrektor CITTRU lub kierownik jednostki macierzystej może zobowiązać osobę obowiązana do zachowania w poufności know-how do złożenia jednostronnego oświadczenia na piśmie albo zażądać zawarcia pisemnej umowy o dochowanie poufności. Niezłożenie jednostronnego oświadczenia lub odmowa zawarcia umowy nie zwalnia z obowiązku dochowania poufności.

4. Ujawnienie know-how może nastąpić tylko za zgodą Uniwersytetu w zakresie objętym tą zgodą. Oświadczenie o udzieleniu zgody określające zakres tej zgody sporządza się na piśmie.
5. W umowach dotyczących dóbr intelektualnych zawieranych przez Uniwersytet należy ustalić zasady ochrony know-how.

§ 18. Publikacja i rozpowszechnianie pracowniczych utworów naukowych

1. Pracownik może opublikować utwór naukowy na podstawie umowy zawartej z osobą trzecią lub Uniwersytetem albo w inny sposób go rozpowszechnić, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo publikacji pracowniczych utworów naukowych określonych w § 7 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
3. Pierwszeństwo Uniwersytetu do publikacji utworu określone w ust. 2 wygasa, jeżeli w okresie 6 miesięcy od dnia przyjęcia utworu, a w przypadku utworu będącego programem komputerowym – od chwili jego wytworzenia, nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie 2 lat od dnia przyjęcia utworu, a w przypadku utworu będącego programem komputerowym – od chwili jego wytworzenia, utwór nie został opublikowany.
4. Pracownik nie może ujawnić informacji zawartych w utworze, w szczególności w postaci publikacji lub publicznej prezentacji, w przypadku gdy takie ujawnienie wiązałoby się z ryzykiem pozbawienia Uniwersytetu ochrony prawnej wyników badań naukowych lub niweczyłoby możliwość uzyskania ochrony przez Uniwersytet.
5. Pracownik obowiązany jest stosować się do obowiązujących w Uniwersytecie zasad finansowania publikacji oraz trybu zlecenia usług wydawniczych przez jednostki organizacyjne Uniwersytetu zawartych w wewnętrznych uregulowaniach Uniwersytetu.

§ 19. Korzystanie z wyników badań naukowych

Pracownik oraz Uniwersytet mogą swobodnie korzystać z wyników badań naukowych uzyskanych przez tego pracownika, z zastrzeżeniem postanowień § 17.

§ 20. Prawa pokrewne oraz prawa do baz danych *sui generis*

1. Do dóbr intelektualnych będących przedmiotami praw pokrewnych odpowiednie zastosowanie mają przepisy Regulaminu dotyczące utworu.
2. W przypadku powstania baz danych *sui generis*, prawa do tych baz przysługują Uniwersytetowi jako podmiotowi ponoszącemu ryzyko inwestycyjne przy ich wytworzeniu. W pozostałym zakresie stosuje się odpowiednio przepisy Regulaminu dotyczące utworu.

ROZDZIAŁ IV

Zasady komercjalizacji

§ 21. Decyzja dotycząca komercjalizacji

1. Decyzję dotyczącą komercjalizacji i jej sposobu podejmuje Dyrektor CITTRU uwzględniając potencjał rynkowy lub społeczny dobra intelektualnego.
2. W przypadku podjęcia decyzji, o której mowa w ust. 1, Dyrektor CITTRU określa sposób ochrony dobra intelektualnego, który może polegać na uzyskaniu praw wyłącznych albo ochronie poufności know-how, a w przypadku praw wyłącznych także zakres przedmiotowy i terytorialny.
3. Decyzja określona w ust. 1 powinna zostać podjęta w okresie trzech miesięcy od dnia zgłoszenia dobra intelektualnego przez twórcę. Za dzień zgłoszenia uważa się datę złożenia w CITTRU pełnej

informacji dotyczącej charakterystyki zgłoszonego dobra intelektualnego w zakresie koniecznym do ustalenia zasadności komercjalizacji.

4. W ciągu 14 dni od dnia złożenia informacji, o której mowa w ust. 3, Dyrektor CITTRU może wezwać twórcę do jej uzupełnienia.
5. Dyrektor CITTRU może podjąć decyzję o wykorzystaniu dobra intelektualnego wyłącznie przez Uniwersytet.
6. Decyzję, o której mowa w ust. 1, doręcza się pracownikowi na piśmie, za pośrednictwem kierownika jednostki macierzystej.

§ 22. Komercjalizacja

1. Dobra intelektualne Uniwersytetu mogą być przedmiotem komercjalizacji bezpośredniej lub pośredniej.
2. Komercjalizacja bezpośrednia odbywa się poprzez CITTRU, które pełni funkcję centrum transferu technologii, zgodnie z art. 86 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym.
3. Dyrektor CITTRU jest odpowiedzialny za wybór partnera do komercjalizacji bezpośredniej, identyfikuje efektywne sposoby komercjalizacji bezpośredniej i przeprowadza konieczne negocjacje z partnerami zainteresowanymi komercjalizacją bezpośrednią, zabezpieczając interesy gospodarcze Uniwersytetu oraz dbając o efektywny proces komercjalizacji.
4. Komercjalizacja pośrednia odbywa się poprzez spółkę celową, na zasadach określonych w odrębnych regulacjach, zgodnie z art. 86a i art. 86b ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym.
5. Przed rozpoczęciem procesu komercjalizacji Uniwersytet i twórca mogą umownie uregulować prawa do dóbr intelektualnych oraz sposób i tryb komercjalizacji.

§ 23. Wynagrodzenie twórcy

1. W przypadku komercjalizacji twórcom przysługuje od Uniwersytetu wynagrodzenie za udział w powstaniu dóbr intelektualnych w wysokości:
 - a) 60% wartości korzyści uzyskanych przez Uniwersytet z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet, lub
 - b) 60% wartości korzyści uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub spółkę celową.
2. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji.
3. Wartości określone w ust. 1 określają wysokość łącznego wynagrodzenia lub udziału w korzyściach uzyskanych w następstwie komercjalizacji, przysługujących twórcom komercjalizowanego dobra intelektualnego.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 Uniwersytet uiszcza przelewem na rachunek bankowy wskazany przez twórcę w terminie 3 miesięcy od uzyskania korzyści z komercjalizacji.
5. Uniwersytet przekazuje twórcy informację o uzyskanych korzyściach z komercjalizacji w następujących terminach:
 - a) miesięcznym od zawarcia umowy zbycia praw majątkowych do dobra intelektualnego,

- b) do dnia 31 marca każdego roku w przypadku udzielenia licencji lub oddania dobra intelektualnego w najem lub dzierżawę – za rok poprzedzający udzielenie informacji,
- c) sześciu miesięcy od końca roku obrotowego spółki w przypadku komercjalizacji pośredniej.

§ 24. Przeniesienie praw do dóbr intelektualnych na twórcę

1. W przypadku podjęcia przez Uniwersytet decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu określonego w § 21 ust. 3 niniejszego Regulaminu, Uniwersytet w terminie trzydziestodniowym składa twórcy ofertę lub zaproszenie do zawarcia umowy o przeniesienie praw do dóbr intelektualnych oraz dóbr materialnych utrwalających wyniki badań.
2. Przeniesienie praw jest bezwarunkowe i odpłatne.
3. Umowa powinna być zawarta w formie pisemnej.
4. Wynagrodzenie przysługujące Uniwersytetowi za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na dzień zawarcia umowy.
5. Postanowień zawartych w ust. 1-4 oraz w § 21 ust. 3 nie stosuje się, gdy dobro intelektualne stanowi wyniki badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych:
 - a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone),
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

§ 25. Wynagrodzenie Uniwersytetu

1. W przypadku komercjalizacji dobra intelektualnego nabytego przez twórcę w trybie uregulowanym w § 24 niniejszego Regulaminu, dokonanej przez twórcę, Uniwersytetowi przysługuje 25% wartości korzyści uzyskanych przez twórcę z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją i poniesionych przez twórcę.
2. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych.
3. Wynagrodzenie dla Uniwersytetu powinno zostać uiszczone na rachunek bankowy Uniwersytetu w terminie 3 miesięcy od uzyskania przez twórcę korzyści z komercjalizacji.
4. Twórca przekazuje informację o uzyskanych przez niego korzyściach z komercjalizacji Dyrektorowi CITTRU w terminach:
 - a) miesięcznym od zawarcia umowy przeniesienia praw majątkowych do dobra intelektualnego,
 - b) do dnia 31 marca każdego roku w przypadku udzielenia licencji lub oddania dobra intelektualnego w najem lub dzierżawę – za rok poprzedzający,
 - c) sześciu miesięcy od końca roku obrotowego spółki w przypadku komercjalizacji pośredniej.
5. Informacja, o której mowa w ust. 4, powinna zawierać wskazanie: danych twórcy, tytułu dobra intelektualnego i nadanych mu numerów, podstawy uzyskania korzyści, daty ich uzyskania i wysokości, daty udzielenia informacji, a także kalkulacji korzyści przypadających

Uniwersytetowi z wyszczególnieniem odliczanych, udokumentowanych kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją.

§ 26. Wewnętrzny podział korzyści uzyskanych z komercjalizacji

1. Z przypadającej Uniwersytetowi części korzyści uzyskanych z komercjalizacji 20% zysku przypada jednostkom macierzystym, z których pochodzą twórcy dóbr intelektualnych, 30% zysku kierowane jest do budżetu CITTRU z przeznaczeniem na koszty związane z komercjalizacją, a pozostała część do budżetu centralnego Uniwersytetu.
2. Zyskiem w rozumieniu ust. 1 jest różnica wartości korzyści uzyskanych z komercjalizacji i kosztów określonych w § 23 ust. 2.
3. Przychody pochodzące z komercjalizacji dóbr intelektualnych przeznacza się w pierwszej kolejności na pokrycie kosztów uzyskania i utrzymania ich ochrony.

§ 27. Afiliacja dóbr intelektualnych

1. Umowy dotyczące komercjalizacji dóbr intelektualnych należących do Uniwersytetu mogą przyznawać drugiej stronie prawo do posługiwania się znakami towarowymi Uniwersytetu w ramach działalności związanej z wykorzystywaniem tych dóbr intelektualnych.
2. Znaki towarowe Uniwersytetu mogą być używane jedynie w celu informowania o związku dobra intelektualnego z Uniwersytetem.
3. Uniwersytet może zezwolić na posługiwanie się, w odniesieniu do produktów związanych z przekazaniem dobrem intelektualnym, określeniem „wytworzony w wyniku prac badawczych w Uniwersytecie Jagiellońskim” lub określeniem równoznacznym.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchybiają wewnętrznym regulacjom Uniwersytetu dotyczącym korzystania ze znaków towarowych Uniwersytetu lub posługiwania się jego nazwą.

ROZDZIAŁ V

Usługi naukowo-badawcze i korzystanie z majątku Uniwersytetu w celu komercjalizacji

§ 28. Świadczenie usług

1. Uniwersytet może świadczyć odpłatnie usługi naukowo-badawcze na rzecz podmiotów zewnętrznych.
2. Przeprowadzanie badań na polecenie przełożonego w odpowiednim zakresie w ramach świadczenia usług naukowo-badawczych jest obowiązkiem pracowniczym.
3. Za udział w świadczeniu usług naukowo-badawczych pracownikowi przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
4. Szczegółowe zasady realizacji prac zleconych Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne określa zarządzenie Rektora Uniwersytetu.

§ 29. Korzystanie z majątku Uniwersytetu w celu komercjalizacji

Korzystanie z majątku Uniwersytetu w celu komercjalizacji dóbr intelektualnych odbywa się na zasadach określonych w wewnętrznych uregulowaniach Uniwersytetu.

ROZDZIAŁ VI

Uniwersytecka Komisja ds. własności intelektualnej

§ 30. Organizacja pracy Komisji

1. Komisja składa się z co najmniej 7 członków. Stałymi członkami Komisji są Prorektor UJ właściwy ds. badań naukowych, Prorektor UJ właściwy ds. Collegium Medicum lub osoba przez niego delegowana oraz Dyrektor CITTRU. Pozostałych członków Komisji powołuje i odwołuje Rektor Uniwersytetu na okres jego kadencji.
2. Komisja jest stałą komisją rektorską.
3. Przewodniczącym Komisji jest Prorektor UJ właściwy ds. badań naukowych. Spośród członków Komisji wybiera się sekretarza Komisji odpowiedzialnego za dokumentację prac Komisji. Obsługę administracyjną Komisji zapewnia CITTRU.
4. Komisja podejmuje decyzje i wyraża opinie w formie uchwał. Przyjęcie uchwały wymaga zwykłej większości głosów przy obecności co najmniej połowy składu Komisji.
5. Z głosowania wyłączony jest członek Komisji, którego interes osobisty lub majątkowy jest związany ze sprawą procedowaną przez Komisję albo gdy Komisja rozpatruje odwołanie lub wydaje opinię w sprawie, w której członek Komisji brał udział w wydaniu poprzedniego rozstrzygnięcia.

§ 31. Kompetencje Komisji

Do kompetencji Komisji należy:

- a) podejmowanie decyzji przewidzianych w Regulaminie;
- b) tworzenie podkomisji i powoływanie ekspertów oraz prowadzenie konsultacji z pracownikami, w szczególności w zakresie badania potencjału rynkowego dóbr intelektualnych;
- c) tworzenie regulaminów wewnętrznych dotyczących spraw z zakresu jej kompetencji, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu;
- d) rozstrzyganie sporów powstałych podczas zarządzania własnością intelektualną Uniwersytetu, w tym przy tworzeniu Spółek spin-off;
- e) inicjatywa zmian w niniejszym Regulaminie;
- f) wyrażanie opinii w sprawach związanych z ochroną i komercjalizacją dóbr intelektualnych;
- g) przyjmowanie corocznego sprawozdania CITTRU dotyczącego ochrony i komercjalizacji dóbr intelektualnych w Uniwersytecie;
- h) podejmowanie innych czynności w stosunku do dóbr intelektualnych, które są lub mogą być przedmiotem praw Uniwersytetu, zleconych lub zaakceptowanych przez Rektora Uniwersytetu.

§ 32. Rozwiązywanie sporów przez Komisję

1. Komisja rozstrzyga spory dotyczące:
 - a) wykonywania obowiązku zgłoszenia dóbr intelektualnych powstałych w Uniwersytecie,
 - b) autorstwa dóbr intelektualnych powstałych w Uniwersytecie,
 - c) podziału praw do dóbr intelektualnych powstałych w Uniwersytecie,
 - d) zasad korzystania z dóbr intelektualnych przez Uniwersytet, pracowników, studentów, doktorantów lub innych twórców dóbr intelektualnych powstałych w Uniwersytecie,
 - e) podziału korzyści uzyskanych z komercjalizacji,

- f) innych przewidzianych w Regulaminie spraw dotyczących praw i obowiązków pracowników, studentów, doktorantów lub innych twórców dóbr intelektualnych powstałych w Uniwersytecie.
2. Postępowanie w sprawach określonych w ust. 1 wszczynają się na pisemny wniosek skierowany do Komisji na podstawie regulaminu uchwalonego przez Komisję.

§ 33. Decyzje Komisji

1. Komisja niezwłocznie rozstrzyga sprawy określone w niniejszym Regulaminie.
2. Komisja wydaje decyzje pisemne i uzasadnia rozstrzygnięcie przedstawiając okoliczności faktyczne i uzasadnienie prawne rozstrzygnięcia.

ROZDZIAŁ VII

Postanowienia przejściowe i końcowe

§ 34. Postanowienia przejściowe

1. Do dóbr intelektualnych wytworzonych przed dniem 1 października 2014 roku stosuje się postanowienia wynikające z uchwały nr 5/II/2007 Senatu UJ z dnia 28 lutego 2007 roku (ze zm.) w sprawie Regulaminu „Zasady dotyczące własności intelektualnej i ochrony prawnej dóbr intelektualnych w Uniwersytecie Jagiellońskim”.
2. Do dóbr intelektualnych wytworzonych od dnia 1 października 2014 roku do dnia wejścia w życie niniejszego Regulaminu, stosuje się postanowienia wynikające z uchwały nr 5/II/2007 Senatu UJ z dnia 28 lutego 2007 roku (ze zm.) w sprawie Regulaminu „Zasady dotyczące własności intelektualnej i ochrony prawnej dóbr intelektualnych w Uniwersytecie Jagiellońskim” zmodyfikowane zmianami wynikającymi z ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2014 r. poz. 1198).
3. Do dóbr intelektualnych, nad którymi prace zostały rozpoczęte przed uchwaleniem niniejszego Regulaminu, ale wytworzonych po dniu jego wejścia w życie stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 35. Postanowienie końcowe

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia przez Senat Uniwersytetu Jagiellońskiego.